

# 贵阳市混凝土协会

市砼协通〔2018〕06号

## 关于开展贵阳市混凝土行业企业 信用评价工作通知

各会员单位、有关单位：

为贯彻落实《贵州省社会信用体系建设规划纲要(2014-2020年)》黔府发〔2014〕25号、《关于加强行业协会商会诚信自律建设工作的通知》黔民函〔2015〕50号等相关文件精神，引导行业企业树立诚信为本的经营理念，帮助行业企业打造大数据时代的“信用名片”，树立良好诚信形象，推进行业诚信自律工作。经研究决定，启动2018年贵阳市混凝土行业企业信用评价相关工作，通知如下：

### 一、评价目的

贯彻落实国家社会信用体系建设相关文件精神，搭建“贵阳市混凝土行业企业信用信息大数据平台”，为行业企业积累自身信用提供载体，帮助行业企业建立健全信用档案，匹配信用网址和信用二维码，提升行业企业信用管理水平和信用风险防范能力，促进行业企业可持续健康发展，推动行业诚信自律工作。

## 二、评价对象

贵阳市混凝土协会会员企业、有关单位。

## 三、评价指标

企业信用评价指标由政府公示信息、司法信息、行业评价信息、知识产权信息、媒体评价信息、金融信贷信息、企业运营信息、市场反馈信息八个部分组成（详见附件1）。

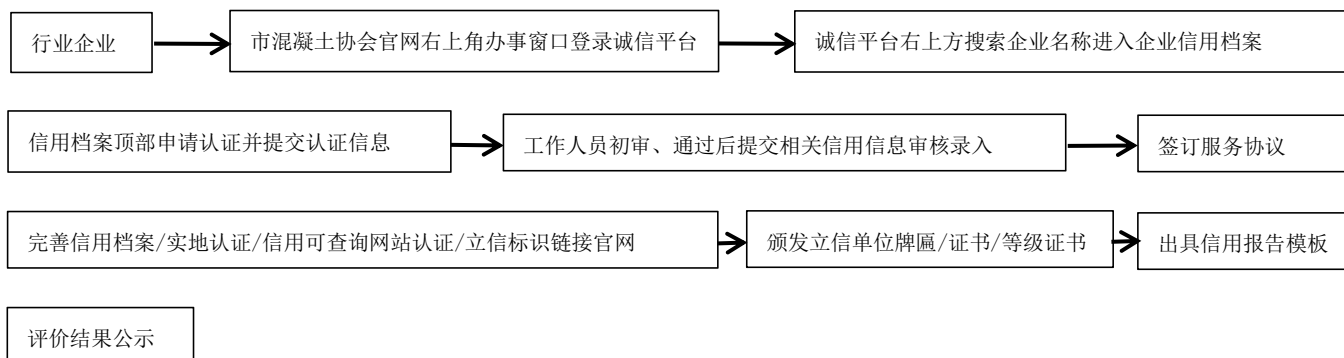
## 四、申报条件

1、诚实守信，遵纪守法。企业在政府监管部门没有未依法整改的失信信息；遵守国家税法，依法纳税，近三年内未发生偷、逃、抗、骗税款行为；银行信用良好，无不良贷款纪录；经营中无商标侵权行为，无虚假广告行为，无不正当竞争行为，无制售假冒伪劣商品行为，企业及法定代表人无现实犯罪纪录。

2、遵守合同，重视信誉。遵守国家《合同法》，使用合同文本规范，履行合同义务，无利用合同欺诈行为，无恶意拖欠合作单位款项行为。

3、合法用工，以人为本。遵守国家《劳动合同法》，依法为员工缴纳社保，依法签订劳动合同。

## 五、申报流程



## 六、评价体系

根据相关文件要求，结合贵阳市混凝土行业实际，依托绿盾企业征信系统（企业征信业务经营备案证编号：10031）数据库和企业信用评价体系，恪守“客观、中立、第三方”的国际征信准则开展评价工作。

## 七、评价结果公示及应用

1、所有通过信用评价的行业企业我会将通过官网、官微等媒体向社会公布，并由我会作为督导单位与绿盾企业征信系统共同颁发“立信单位”牌匾、证书和信用等级证书。

2、我会将加强与政府职能部门、金融机构、保险机构等沟通协作，帮助信用良好的行业企业获得更多的扶持奖励、业务优惠和市场机会。

3、在行业企业竞选协会领导班子成员尽职条件、评先评优、市场拓展、行业扶持和奖励等工作中，将查询其在“贵阳市混凝土行业企业信用信息大数据平台”中的信用记录和要求提供信用报告，并将其信用状况作为重要参考因素。

4、根据关于印发《贵州省在行政管理事项中使用信用记录和信用报告等信用产品实施方案》的通知（黔发改财金〔2013〕3510号）等相关文件的规定，我会将加快与相关职能部门对接，在行业企业参加政府采购、招标投标、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理事项中依法要求出具信用记录或信用报告，对守信者实行优先办理、简化程序、“绿色通道”和重点支持等激励政策；对失信者，结合失信类别和程度，实行惩戒制度。

## 八、组织机构

组 长：王 旭 贵阳市混凝土协会会长  
副 组 长：刘光先 贵阳市混凝土协会秘书长  
成 员：杨朝军 贵阳市混凝土协会修文办事处主任

白先国 贵州绿盾征信大数据有限公司总经理

协会联系人：龙香蓉 联系电话：0851-85168085

申报联系人：黄友权 赵庆元 张其涛

电 话：0851-88425034/88426315/88425008

邮 箱：1062210187@qq.com 762671167@qq.com

传 真：0851-88425004

信用 查询：<http://gyshtxh.com> [www.11315.com](http://www.11315.com)

地 址：贵阳市沙冲南路13号贵州省建材科研设计院办  
公楼305号

附件1：贵阳市混凝土行业企业信用评价指标体系

附件2：企业信用等级代表含义及释义



附件 1:

# 贵阳市混凝土行业企业信用评价指标体系

## 企业基本信息

公司名称		注册资金	
行业类型			
所在区域		商务网址	
详细地址			
主营产品			
单位简介			

### 1. 政府公示信息

- 1-1. 企业基本资质（营业执照副本（一证一码），开户许可证）
- 1-2. 工商信息
- 1-3. 行政许可资质
- 1-4. 行政表彰信息
- 1-5. 行政处罚信息
- 1-6. 质量检查信息
- 1-7. 网站备案信息

### 2. 司法信息

- 2-1. 判决信息
- 2-2. 被执行人信息
- 2-3. 失信被执行人信息

### 3. 行业评价信息

- 3-1. 行业协会(社会组织)评价信息
- 3-2. 招标投标行业信息（中标信息、处罚信息）
- 3-3. 体系/产品/行业认证信息

### 4. 知识产权信息

- 4-1. 商标信息
- 4-2. 专利信息
- 4-3. 著作权信息
- 4-4. 植物新品种信息

### 5. 媒体评价信息

- 5-1. 媒体评价信息

### 6. 金融信贷信息

- 6-1. 商业银行信贷评价信息（请向中国人民银行征信中心查询）
- 6-2. 民间借贷评价信息

### 7. 企业运营信息

- 7-1. 企业财务信息(专项服务)
- 7-2. 纳税信息
- 7-3. 社保信息
- 7-4. 用水信息
- 7-5. 用电信息

### 8. 市场反馈信息

- 8-1. 消费者评价信息
- 8-2. 企业之间履约评价
- 8-3. 员工评价信息
- 8-4. 其他

## 企业信用等级代表含义及释义

信用等级	说明
AAA	信用优良
AA+	信用良好
AA	
A+	信用较好
A	
BBB+	重视商誉，立信积累中
BBB	
由于信息量不足等原因以下级别未予评级	
BB+	有较好的履约动力
BB	
B+	有履约动力
B	
CCC+	履约动力欠足
CCC	
CC+	维护商誉的信心已弱化
CC	
C+	违约风险较大
C	
D 级	在工商管理机关已注销、吊销、破产状态，法律意义上消亡
<p><b>信用分值：</b>由社会各方客观评价决定，按统一数学模型、标准计算得出。</p> <p><b>信用等级：</b>由绿盾企业征信系统（www.11315.com）根据信用分值自动对应产生。</p>	